

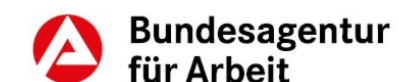
## Workshop I. Öffentlichkeitsarbeit – wie gelingt die Teilnehmendenakquise?

Digitale MAZAB-Fachveranstaltung  
Fachkräfte gewinnen durch Anpassungsqualifizierung –  
so gelingt's in den dualen Berufen

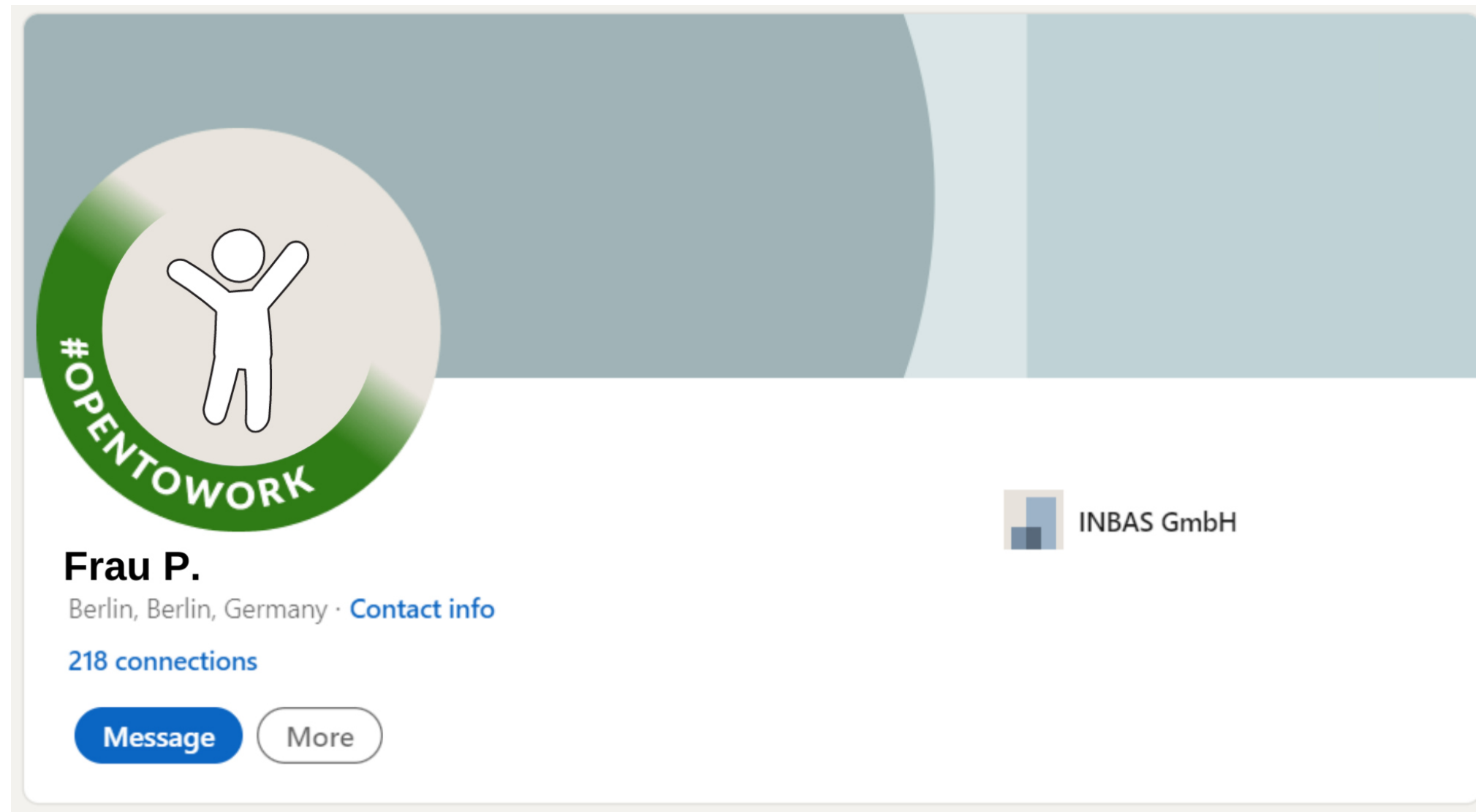
Berlin, 31. Mai 2022

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

In Kooperation mit:



# Wer ist unsere Zielgruppe?



**Alter: 18-50**

**Kern: 20-35**



**Gender: m/w/d**

**Herkunft: Ausland**



**Berufliche Situation:  
Arbeitssuchend**



**Bildung:  
Berufsausbildung**



# Value Proposition Canvas



Customer Jobs -> Welche "Jobs" (funktional, emotional, sozial) hat der Kunde zu erledigen?  
Pains -> Was sind die "Schmerzen" und Probleme des Kunden, bei der Erledigung dieser Jobs?  
Gains -> Was gewinnt der Kunde, wenn er seine Jobs erfolgreich erledigt hat?



## Gains



## Was ist das Problem bei der TN-Akquise?



## Pains



# Öffentlichkeitsarbeit – Wie gelingt die Teilnehmendenakquise?

*Antworten auf Grundlage der Pains und Gains der Zielgruppe, die im ersten Schritt erarbeitet wurden*

Warum sollten die TN eine Anerkennung machen?	Auf welchem Weg erreiche ich die TN?	Wer kann werben?	Welche Sprache wird benutzt?	Was möchte ich erreichen?
Kernaussagen	Kanäle	Multiplikatoren	Kommunikation	Erzieltes Ergebnis
Was können wir den TN anbieten?	Mundpropaganda	Ehemalige TN	Persönlich	Die TN empfehlen den Anerkennungsprozess ihren Bekannten weiter und helfen, mehr Fachkräfte zu gewinnen.
Sie werden als Fachkraft dringend gebraucht!	Social Media, zB Instagram, Facebook Bsp.: IQ-Instagram: @humans_of_saxony_anhalt!!!	IQ-Projekte	Auf Augenhöhe	Die Teilnehmer*innen fühlen sich wertgeschätzt und gebraucht.
Stabilität, Sicherheitsgefühl	Business-Netzwerken, z.B. Xing Videoportale, YouTube	Anerkennungsberatungsstellen	Ehemalige TN zu Wort kommen lassen	Ausgeschlossene Gruppen erreichen.
Verbesserung der Lebenssituation, u. a. Ende der Arbeitslosigkeit, besseres Gehalt	Info-Displays der BVG Plakatwerbung	Einwanderungsbehörde: Botschaften, LEA, LAF	Einfache Sprache	TN profitieren früher von Unterstützungsangeboten, so dass sich die Zeitspanne zwischen der Einreise nach Deutschland und der vollständigen Anerkennung verkürzt.
"Es geht" und "Sie sind nicht allein."	Radiowerbung z.B. Radio Metropolis	Migrant*innen-Selbstorganisationen	In Zielsprache	Netzwerk vergrößern
Berufliche und persönliche Entwicklung - Erfüllen Sie Ihr Potenzial!	Pers. Besuch	Vermittler*innen Jobcenter/Arbeitsagentur	Erfolgsgeschichten präsentieren	Die TN sind in der Lage, selbstständig zu handeln, um einen Arbeitsplatz zu finden
Soziale Integration	Informationsveranstaltungen in Präsenz oder Online	Jobcoaches, Karriereberatung Jobmessen, Fachkräftetage		Berufsadäquate Integration und Bezahlung
	Im Unterricht in Sprachschulen	Sprachdozenten*innen, Sprachschulen		Mehr Teilnehmende erreichen